



Proteggere la creatività

Guida alla proprietà intellettuale per le imprese creative, con le agevolazioni 2026

PARTENARIATO · ATI CAPOFILA PICENI ART FOR JOB



Progetto HUBART – CUP B88D25000020007 – ID SIGEF 65848 · Aggiornato al 26 ottobre 2026

Cofinanziato dal Programma Regionale Marche FESR 2021/2027 – Azione 1.1.7 – Intervento 1.1.7.1 «Sostegno alla realizzazione e al rafforzamento di infrastrutture locali per promuovere lo sviluppo imprenditoriale e innovativo dei sistemi produttivi e dei territori»



**Cofinanziato
dall'Unione europea**



Una creazione diventa un bene solo quando un diritto ne riserva lo sfruttamento



Esclusiva

Vietare a terzi di riprodurre, vendere o adattare l'opera



Valore

Bene stimabile, iscrivibile in bilancio (OIC 24), cedibile



Ricavi

Licenze, royalties, merchandising, sincronizzazioni



Credito

Titoli chiari riducono il rischio per banche e investitori

Che cosa rischia chi non protegge

Rischio	Esempio tipico
Copia lecita	Una ceramica o una lampada non registrata viene riprodotta da un concorrente
Marchio occupato	Un terzo registra per primo il nome del brand, magari all'estero
Rebranding forzato	Il nome di un festival o di una linea moda interferisce con un marchio anteriore
Titolarità incerta	Logo o colonna sonora realizzati da un freelance senza cessione scritta
Prova mancante	Una sceneggiatura circola senza data certa e senza accordo di riservatezza
Novità bruciata	Un oggetto di design mostrato in fiera e depositato dopo i 12 mesi di grazia

Una creazione richiede spesso più tutele insieme

Strumento	Che cosa protegge	Come nasce	Durata
Diritto d'autore	Testi, musica, immagini, film, software, design	Con la creazione	Vita autore + 70 anni
Diritti connessi	Produttori, interpreti, fotografie semplici	Automatici	Da 20 a 70 anni
Marchio	Nomi, loghi, forme, colori, suoni	Registrazione	10 anni rinnovabili
Disegno o modello	Aspetto del prodotto, anche digitale	Registrazione	Fino a 25 anni
Brevetto	Soluzioni tecniche, materiali, processi	Concessione	20 anni
Segreto commerciale	Tecniche, ricette, archivi riservati	Misure di segretezza	Finché segreto
IG artigianale	Prodotti legati al territorio (Reg. UE 2023/2411)	Registrazione UE	Illimitata

Priorità per l'estero: **6 mesi** marchi e disegni, **12 mesi** brevetti · Disegni: **12 mesi di grazia** dalla prima divulgazione

Il diritto nasce con l'opera: la sfida è provare data e paternità

Strumento di prova	Adatto a	Effetto
Deposito opera inedita SIAE	Sceneggiature, testi, musiche	Data di esistenza
Registro pubblico generale (MiC)	Opere pubblicate	Presunzione di paternità
Registro speciale software (SIAE)	App, software, videogiochi	Data e paternità del codice
Registro opere audiovisive (SIAE)	Film, serie, documentari	Anche cessioni dei diritti
PEC, marca temporale, blockchain	Bozze, concept, fotografie	Data certa a basso costo

Diritti morali

Restano sempre all'autore, inalienabili

Diritti patrimoniali

Cedibili, provati per iscritto (art. 110 L. 633/1941)

02 · INTELLIGENZA ARTIFICIALE

L'IA è uno strumento: l'autore resta la persona

La L. 132/2025, in vigore dal 10 ottobre 2025, tutela le opere create con l'ausilio dell'IA purché risultato del lavoro intellettuale dell'autore; il nuovo art. 70-septies regola il text and data mining.



Documentare il contributo umano: prompt, scelte, versioni



Verificare i termini d'uso sulla titolarità degli output



Valutare l'opt-out dal text and data mining per le opere on-line



Rispettare la trasparenza dell'AI Act sui contenuti sintetici

Ogni comparto ha un asset centrale diverso

Settore	Tutele prioritarie	Classi marchio
Artigianato artistico	Disegni con varianti, marchio, segreto sulle tecniche, IG	14, 20, 21, 24
Design e arredo	Disegno registrato, diritto d'autore sul design	11, 20, 35
Moda e accessori	Disegno UE, marchio, diritto d'autore sulle stampe	18, 25, 35
Cinema e audiovisivo	Diritto d'autore, cessioni da autori e interpreti, depositi	9, 38, 41
Musica	Diritto d'autore, diritti del produttore, nome d'arte	9, 41
Foto, grafica, editoria	Diritto d'autore, fotografie semplici, font come disegno	9, 16, 41, 42
Digitale e videogiochi	Registro software, disegno per interfacce, marchio	9, 28, 41, 42

Dal 27 settembre 2026 un marchio con «eco» o «green» non autorizza claim ambientali non dimostrati (D.Lgs. 30/2026).

La titolarità si costruisce con i contratti

Rapporto	Regola di partenza	Clausole da prevedere
Dipendenti	Software e design nelle mansioni al datore; altre opere con patto	Cessione, riservatezza, consegna dei sorgenti
Freelance	I diritti restano all'autore	Cessione scritta per tutti gli usi, garanzia, manleva
Committenti	Il cliente ha solo ciò che il contratto prevede	Cessione o licenza, territori, durata, canali
Partner e produttori	Le idee in sé non sono protette	Accordo di riservatezza prima di condividere
Coproduzioni	Contitolarità e regole di comunione	Quote, licenze, proventi, uscita del partner



Ammortamento fiscale (art. 103 TUIR): opere dell'ingegno e brevetti fino al **50%** annuo, marchi fino a **1/18**. Tenere un registro degli asset immateriali.

Come difendere i propri diritti

1

Monitorare

Sorveglianza marchi, marketplace, ricerca inversa immagini

2

Opporsi

Entro 3 mesi dalla pubblicazione del marchio confliggente

3

Rimuovere on-line

Segnalazioni DSA, brand protection, procedura AGCOM

4

Diffidare

Lettera motivata con prova dei diritti e della violazione

5

Agire in giudizio

Sezione impresa del Tribunale di Ancona: descrizione, sequestro, inibitoria

6

Dogane

Domanda d'intervento gratuita, Reg. (UE) 608/2013

32 milioni a fondo perduto, a sportello dalle ore 12:00

Misura	Apertura	Contributo	Spese
Brevetti+	25 novembre 2026	80–100%, fino a 140.000 € (de minimis)	Solo dopo la domanda
Marchi+ A	3 dicembre 2026	80%, fino a 6.000 € per marchio UE	Già sostenute dal 1/6/2023
Marchi+ B	3 dicembre 2026	90%, fino a 9.000 € per marchio internazionale	Già sostenute dal 1/6/2023
Disegni+	17 dicembre 2026	80%, fino a 60.000 €	Solo dopo la domanda

SME Fund EUIPO: fino al 75% delle tasse, voucher entro il 4 dicembre, prima di pagare

Patent box: +110% sui costi di R&S per software, brevetti, disegni; esclusi i marchi

Disegni+ porta il design in produzione

35.000 €

stampi

13.000 €

prototipi

5.000 €

certificazioni di prodotto o sostenibilità

4.000 €

catena produttiva e materiali innovativi

3.000 €

business plan e marketing

3.000 €

grafica e testi per la comunicazione

Dieci passi, dalla mappatura alla valorizzazione

- 01** **Mappare** opere, marchi, forme, archivi
- 02** **Verificare** chi è titolare di ogni asset
- 03** **Scegliere** la tutela per ciascuno
- 04** **Pianificare** territori e tempi
- 05** **Ricerca** le anteriorità
- 06** **Depositare** con un consulente qualificato
- 07** **Regolarizzare** i contratti
- 08** **Finanziare** prima di firmare preventivi
- 09** **Valorizzare** con licenze e cessioni
- 10** **Difendere** e rinnovare



Check-up gratuito, pratica pronta per lo sportello

Per Brevetti+ del 25 novembre, contattaci **entro il 10 novembre 2026**.

Via dell'Airone 21, San Benedetto del Tronto (AP)

Info-Point ad Ascoli Piceno e Offida

0735 657562 · hubart@artforjob.it · www.hubart.it

Piceni · FI.DE.A.S. · SISTEMA – check-up, bandi, rendicontazione, piano di valorizzazione

Consulenti PI, avvocati, PatLib – pareri, contratti, deposito e rappresentanza

CNA Ascoli Piceno – supporto alle imprese artigiane

UNICAM SAAD – design e prototipazione

UNI.CO. · BCC Banca del Piceno – garanzie e credito

Progetto HUBART – CUP B88D25000020007 – cofinanziato dal PR Marche FESR 2021/2027 – Azione 1.1.7 – Intervento 1.1.7.1

